

## **I. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ**

### **I.1. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA JÖVŐKÉPE**

A térség egyik fő kitörési pontja a turizmusban rejlik, a meglévő szálláshelyek és turisztikai szolgáltatások színvonala javul, újak jönnek létre, így alkalmassá válik a térség arra, hogy az idelátogatók igényeit kielégítse.

Javul a térség vállalkozásainak gép és eszközellátottsága, gazdasági épületeinek állapota, valamint jövedelemtermelő képessége. Mindezek a versenyképesség javulásához a vevők igényeinek mind tökéletesebb kielégítéséhez vezetnek és ezzel együtt új munkahelyek jönnek létre. Új vállalkozások és vállalkozói együttműködések alakulnak ki. A térség meglévő és új vállalkozóinak támogatása révén versenyképesebb lesz a térség.

Minőségi helyi termékek kerülnek piacra, amelyek, mind hazai, mind pedig nemzetközi szinten versenyképes pozícióval bírnak majd.

A térség élhetőbbé válik a településkép és a környezet állapotának javulása által.

Erősödik a helyi identitástudat, környezettudatosság. A települések vonzereje a helyi lakosság és a térségbe látogatók körében nő. Színvonalasabb, színesebb rendezvények, programok valósulnak meg.

További térséget érintő és határon átnyúló, elsősorban ifjúsági civil kezdeményezések alakulnak ki, megerősödik a civil társadalom.

A térségben projektek valósulnak meg, melynek eredményeként a palóc népi hagyományok, viseletek, szokások, mesterségek átöröklődnek a fiatal és középkorú generációra.

### **I.2. FŐBB CÉLKITŰZÉSEK**

- A helyi életminőség fejlesztése
- A helyi turizmus és térségmarketing fejlesztése.
- Helyi vállalkozások fejlesztése.
- Együttműködések ösztönzése térségünkön belül önkormányzatok, vállalkozások és civil szervezetek vonatkozásában

A 2014-2020-as időszakra való felkészülés, hosszú távú elképzelések generálása, projektek előkészítése, továbbfejlesztése.

A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia megvalósítása kapcsán szerzett tapasztalatok alapján a 2013-ig tartó programozási időszakban tovább kell erősíteni a stratégia társadalmasítását illetve annak eredményeit.

### **I.3. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA FELÜLVIZSGÁLATÁNAK CÉLJA**

A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia felülvizsgálatát a térségi gazdasági, társadalmi folyamatokban bekövetkezett változások indokolták. A 2007-2013-as programozási időszak kiinduló, illetve módosított Helyi Vidékfejlesztési Stratégia végrehajtása során elért eredmények áttekintése kapcsán szükség volt változtatásokra.

### **I.4. A HVS FELÜLVIZSGÁLATA SORÁN ALKALMAZOTT NYILVÁNOSSÁGI INTÉZKEDÉSEK, RÉSZTVEVŐK**

A nyilvánossági intézkedések során, a HVS felülvizsgálatában való részvételre történő felhívás kihirdetésre került az egyesületünk ülésein, az akciócsoport területén levő önkormányzatok körében, szervezetünk honlapján, elektronikus hírlevél formájában, valamint fórumok, előadások és konzultációk alkalmával.

### **I.5. A HVS FELÜLVIZSGÁLAT SORÁN ELFOGADOTT MÓDOSÍTÁSOK**

A jelenlegi Helyi Vidékfejlesztési Stratégia alapvetően a 2007-2013 Programozási időszakra megalkotott Helyi Vidékfejlesztési Stratégiára és annak módosításaira épül. Az állapotfelmérés és helyzetelemzés aktualizálását elvégeztük.

A fő célkitűzések közé bekerült a rendezvények támogatása, illetve kikerült az együttműködések ösztönzése a térségek között önkormányzatok, vállalkozások és civil szervezetek vonatkozásában, mivel ez a tevékenység már nem támogatható.