

III. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA JÖVŐKÉPE

A térség egyik fő kitörési pontja a turizmusban rejlik, a meglévő szálláshelyek és turisztikai szolgáltatások színvonala javul, újak jönnek létre, így alkalmassá válik a térség arra, hogy az idelátogatók igényeit kielégítse, ezáltal a tartózkodási idő és a térség vendégforgalma folyamatosan növekvő tendenciát fog eredményezni. A fejlesztések hatására közvetlen és közvetett munkahelyek jönnek létre, javulnak társadalmi és gazdasági mutatóink.

Javul a feldolgozóiparban tevékenykedő nem mezőgazdasági mikrovállalkozások gép- és eszközellátottsága, gazdasági épületeinek állapota, valamint jövedelemtermelő képessége.

A kereskedelmi és szolgáltató vállalkozások helyzete stabilizálódik, a vevők igényeinek kielégítése eredményesebbé válik, a kereskedelmi szolgáltatások minősége javul, köre bővül, új vállalkozói együttműködések alakulnak ki. A vállalkozások tökeerősebbé válásával a térség is egyre versenyképesebb lesz.

Új vállalkozások és vállalkozói együttműködések alakulnak ki. A térség meglévő és új vállalkozóinak támogatása révén versenyképesebb lesz akciócsoportunk működési területe.

Javul az egyéb tevékenységi ágban működő mikrovállalkozások gép- és eszközellátottsága, valamint jövedelemtermelő képessége.

Ösztönözzük térségünk megújuló energiában rejlő lehetőségeinek kiaknázását, a fenntartható fejlődés biztosítását, a környezet védelmét. A megújuló energiaforrások arányának növelésével, új technológiák megjelenésével a térség energiahatékonysága jobb helyzetbe kerül.

Minőségi helyi termékek kerülnek piacra, amelyek mind hazai, mind pedig nemzetközi szinten versenyképes pozícióval bírnak. Technológiai fejlesztéseknek köszönhetően nő a termeléskapacitás, mely számos közvetett és közvetlen új munkahelyet teremt térségünkben.

A lakosság komfortérzete, a vidéki életminőség javul, a térségbe érkezőket színvonalas, felújított szabadidő eltöltésére alkalmas közösségi terek fogadják.

A térség élhetőbbé válik a településkép és a környezet állapotának javulása által. Fennmarad a természeti, kulturális és épített örökség. Erősödik a helyi identitástudat, környezettudatosság, a települések vonzereje a helyi lakosság és a térségbe látogatók körében nő.

Színvonalasabb, színesebb rendezvények, programok valósulnak meg, melyek az eddiginél nagyobb számú érdeklőt vonzzanak mind a térség lakossága, mind az idelátogatók köréből. A térség civil szervezeteinek és önkormányzatainak rendezvényekhez szükséges háttér infrastruktúrája javul.

Több térségen belüli civil kezdeményezés alakul ki, megerősödik a civil társadalom, kialakul a térségben az a közösségi szellem és együttműködés, mely hosszú távon a fenntartható fejlődés alapja lehet.

A közös programok hatására a térségben meghatározó szerepet tölt be a non-profit szervezetek közötti kapcsolatépítés, melynek következtében a civil társadalom aktívabbá válik. A fiatalok kötődése a térséghez erősödik, mely hatására elindulhat a hazai- és nemzetközi együttműködések szélesítése.

A térségben projektek valósulnak meg, melynek eredményeként a palóc népi hagyományok, viseletek, szokások, mesterségek átöröklődnek a fiatal és középkorú generációra.

A jelenlegi stratégia és a 2014-2020-as időszak sikeres megvalósítása érdekében létrejön egy több funkcióval felruházott vidékfejlesztési, innovációs, kereskedelmi és szolgáltató központ.

III.1. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA KAPCSOLÓDÁSA A TÉRSÉG SZÜKSÉGLETEIHEZ

A térség legnagyobb problémája, hogy népességmegtartó ereje gyenge, a fiatalok elvándorolnak. A tökevonzó képesség, a foglalkoztatottság és a jövedelmi szint alacsony, jellemző az életminőség és életszínvonal romlása. Legfontosabb lehetőségünk a fiatalok kötődésének növelése, a rendkívül jó természeti-, épített- és kulturális adottságaink kihasználása.

A stratégia alapvető célja az élhető életforma és fenntartható fejlődés megteremtése, értékmegőrzés, a vidéki megélhetés alapjainak megszilárdítása és a helyi gazdaság stabilizálása, a versenyképes helyi termékek, a bővülő alap- és kiegészítő szolgáltatások, a működőképes vállalkozások, a foglalkoztatási lehetőségek bővülése, a jövedelemtermelő képesség erősödése által. Ez hozzájárul ahhoz, hogy a térség lakossága, a fiatalok mind a megélhetés, mind az egyéb lehetőségek tekintetében jövőt lássanak a térségben maradásra. Közösségfejlesztés révén erősödik helyi kötődésük, egyre kisebb a térségből való elvándorlás, eredményes a térség integrációja. Megerősödik a vállalkozói és civil társadalom, kialakul a térségben az a közösségi szellem, térségi együttműködés, mely a hosszú távú és fenntartható fejlődés kulcsát jelenti.

III.2. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA FŐ CÉLKITŰZÉSEI

1. célkitűzés: A helyi életminőség fejlesztése.

A településkép, a vidéki lakókörnyezet és a közösségi terek, közterületek állapotának javítása. A térség lakosságának környezettudatos életmódra ösztönzése. Fenntartható környezettudatos életmód támogatása. A térség településein a természeti, kulturális és épített örökség fenntartása, helyreállítása, korszerűsítése. A településkép és a környezet állapotának javítása, ápolása, a helyi értékek védelmére irányuló tevékenységek megvalósítása. A megújuló energia térségi lehetőségeinek elősegítése.

2. célkitűzés: A helyi turizmus fejlesztése.

A falusi-, agro- és ökoturizmushoz kapcsolódó színvonalas szálláshelyek és ahhoz kapcsolódó szolgáltatások, továbbá szálláshelyhez nem feltétlenül kötött szolgáltatások kialakításának, valamint a már működők bővítésének, korszerűsítésének, akadálymentesítésének, fejlesztésének támogatása. A falusi szállásadás szerepének növelése.

A térség településeinek népszerűsítését szolgáló programok, rendezvények támogatása különös tekintettel a térségi szereplők együttműködése révén megvalósuló rendezvényeken.

3. célkitűzés: A helyi gazdaság fejlesztése.

Alapvető cél az újonnan induló és meglévő termelő, kereskedelmi, szolgáltató vállalkozások élet- és versenyképességének javításához szükséges beruházások, fejlesztések megvalósításának támogatása, különös tekintettel a munkahelyteremtő (és –megőrző) beruházásokra. Vállalkozások támogatása a helyi termelés, működés szolgálatában álló épületek, építmények felújítása, korszerűsítése, bővítése, akadálymentesítése, ingatlanokhoz kapcsolódó kisléptékű infrastruktúra fejlesztése, új gépek, berendezések, eszközök beszerzésének, közös használatba vétele, piackutatás és marketingtevékenység ösztönzése által.

A térség szereplőinek élet- és versenyképességének, a gazdaság javítását szolgáló beszerzések, beruházások, fejlesztések megvalósításának támogatása, az együttműködések ösztönzése. A működés szolgálatában álló épületek, építmények létesítésének, felújításának, korszerűsítésének, akadálymentesítésének, bővítésének; ingatlanhoz kapcsolódó kisléptékű infrastruktúra fejlesztésnek, valamint új gépek, berendezések, eszközök beszerzésének, közös használatba vételének, minőség- és környezetirányítási rendszer szabvány bevezetésének,

valamint piackutatás és marketingtevékenység támogatása. A támogatott projektek megvalósításához valamint a központi forrásokhoz való hozzájutáshoz szükséges szakmai háttér biztosítása. Helyi termék előállítók piacra jutásának elősegítése, térségi helyi termék előállítói hálózat kialakítása.

A megújuló energia térségi lehetőségeinek kihasználása a gazdaságban.

4. célkitűzés: Együttműködések ösztönzése a térségen belül.

Kiemelten az ifjúsági civil szervezetek által közösen elkészített és végrehajtott tevékenységek, programok és tapasztalatcserék támogatása. Közösen, több non-profit szervezet által működtetett szervezetek, szerveződések létrehozásának támogatása, helyi, országos és nemzetközi partnereinek bővítése, erősítése. Közösen, több non-profit szervezet által működtetett szervezetek, szerveződések támogatása, a civil párbeszéd térségi erősödésének elősegítése érdekében.

Közösen elkészített és végrehajtott tevékenységek támogatása, elsősorban települési szintű kezdeményezések területén. A településkép, a vidéki lakókörnyezet és a közösségi terek, közterületek állapotának javítása együttműködések kialakításával. Palóc és térségi identitást erősítő projektek megvalósítása.

A fentiekhez kapcsolódó, a térség településein rendszerezett természeti, kulturális és épített örökségek megőrzésére alapozott kézműves- és tradicionális képzések, marketingtevékenységek megvalósításához szükséges költségek támogatása.

III.3. A HELYI VIDÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA INTÉZKEDÉSEI

- 01- Vállalkozások fejlesztése együttműködés keretében marketingtevékenységgel és/vagy képzéssel (3.célkitűzés)
- 02- Vállalkozások támogatása helyi és egyéb termékek feldolgozására (3.célkitűzés)
- 03- Vidékfejlesztési, innovációs, kereskedelmi és szolgáltató központ létrehozása (3.célkitűzés)
- 04- A térség bemutatását szolgáló eszközök beszerzése (2.célkitűzés)
- 05- Programok, rendezvények támogatása az akciócsoport településeinek népszerűsítése érdekében (2.célkitűzés)
- 06- Térségi közhasznú szervezet által megvalósított rendezvények támogatása (2.célkitűzés)

- 07- Helyi civil szervezetek fejlesztése együttműködés keretében marketingtevékenységgel és/vagy képzéssel (4.célkitűzés)
- 08- Élhető és biztonságos település megteremtése (1.célkitűzés)

III.4. A HVS-BEN MEGJELENŐ KÖRNYEZETI, GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI SZEMPONTOK

A megfogalmazott intézkedések és az arra épülő pályázati lehetőségek hozzájárulnak a helyi és globális fenntarthatósághoz azáltal, hogy az ország egyedülálló természeti adottságait nemzeti kincsként kezelik. A legfontosabb kitűzött célok közé tartozik többek között a biológiai sokféleség megőrzése, a vízkészletek és a talaj (kertészeti tevékenység) megóvása. Szervezetünk ezeken a területeken kíván lényeges eredményeket elérni. Helyi Vidékfejlesztési Stratégiánkban igyekeztünk a vonzó vidéki világot megjeleníteni, amely a vidéki életmód javítását fő intézkedései között tartja számon.

Kidolgozásra kerültek olyan intézkedések, melyek elősegítik a vidéki életmód, a hagyományok és a kultúra sokféleségének megőrzését, miközben az értékőrző diverzifikált gazdálkodás előtérbe kerül. Lényeges feladat az építészeti, néprajzi, településszerkezeti és táji értékek fennmaradása, melyek a kulturális örökség részét képezik.

Kiemelkedő célunkként tűztük ki a biológiai sokféleség megóvását, a jó környezeti állapot fenntartását és a szinte alig érintett természeti kincseink védelmét. A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia nagy előnye, hogy helyt kapott benne a „jó gazda gondossága” elvének érvényesülése, mégpedig úgy, hogy az mások értékeit, érdekeit ne sértse, és ne vezessen területi különbségek növekedéséhez.

Fontos, hogy elősegítsük az egészséges termék készítését, a fenntartható fogyasztási szokások elterjesztését valamint az etikus termelés és kereskedelem kereteinek kialakulását a vállalkozási alapú fejlesztéseknél.

Fenn kell tartani a feltételeken megújuló természeti erőforrások és környezeti elemek készleteit, állapotát és önszabályozó képességét és ezeket csak megújuló képességük mértéke és üteme figyelembevételével lehet igénybe venni.

A Helyi Vidékfejlesztési Stratégia intézkedései elősegítik a helyi piacra jutást, a közösségi önellátást, támogatja a helyi élelmiszer-termelést és forgalmazást. Ezen túl a helyben foglalkoztatást, a helyi kisvállalkozások fejlődését, a családi, kisközösségi gazdálkodási

formák elterjesztését, támogatja a falusi életmód, a hagyományokon alapuló megélhetési formák térnyerését, valamint az egyedi minőségű termékek (pl. Öregetesi Pálinka) előállítását.

Az intézkedések hozzájárulnak a vidéken élők megélhetésének javításához, a szegénység leküzdéséhez, a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok felzárkózásához. Irányt mutat a nemzedékek közötti igazságosság és társadalmi esély egyenlőség szellemében hosszú távú szempontokat szem előtt tartó a nők, gyermekek, idősek, fogyatékkal élők esélyegyenlőségének biztosítására. Elősegíti az érintett helyi közösségek, civil és szakmai szervezetek részvételét a vidékfejlesztési döntésekben, támogatja a vidéki civil társadalom önszerveződését és fejlődését.

III.5. A HVS-BEN FELÍRT HPME-K A KÖVETKEZŐ KÉT CSOPORTRA OSZTHATÓAK

36 Jó Palóc Egyesület Intézkedés kerettábla									
Kapcsolódó HVS célkitűzés		3. célkitűzés	3. célkitűzés	3. célkitűzés	2. célkitűzés	2. célkitűzés	2. célkitűzés	4. célkitűzés	1. célkitűzés
Intézkedés sorszáma		01	02	03	04	05	06	07	08
HVS intézkedés megnevezése		Vállalkozások fejlesztése együttműködés keretében marketingtevékenységgel és/vagy képzéssel	Vállalkozások támogatása helyi és egyéb termékek feldolgozására	Vidékfejlesztési, innovációs, kereskedelmi és szolgáltató központ létrehozása	A térség bemutatását szolgáló eszközök beszerzése	Programok, rendezvények támogatása az akciócsoport településeinek népszerűsítése érdekében	Térségi közhasznú szervezet által megvalósított rendezvények támogatása	Helyi civil szervezetek fejlesztése együttműködés keretében marketingtevékenységgel és/vagy képzéssel	Élhető és biztonságos település megteremtése
A projekt besorolása	Vállalkozás-fejlesztés	igen	igen	nem	igen	nem	nem	nem	nem
	Közösségi célú fejlesztés	nem	nem	igen	igen	igen	igen	igen	igen
Ügyfélkör		Egyéni vállalkozás, mikro- és kisvállalkozások, őstermelő	Egyéni vállalkozás, mikro- és kisvállalkozások, őstermelő,	Nonprofit szervezet	Egyéni vállalkozás, mikro- és kisvállalkozások, őstermelő, nonprofit szervezet	települési önkormányzat, települési nemzeti önkormányzat, nonprofit szervezet, egyház	Nonprofit szervezet	Nonprofit szervezet	Nonprofit szervezet
Intézkedés besorolása		Gazdaságfejlesztés	Gazdaságfejlesztés	Gazdaságfejlesztés	Gazdaságfejlesztés	Szolgáltatásfejlesztés	Szolgáltatásfejlesztés	Szolgáltatásfejlesztés	Szolgáltatásfejlesztés